

El simulador Energy&Co presenta algunes eines i termes específics de gestió empresarial i comptabilitat. Aquí podràs repassar els conceptes que t'ajudaran a entendre la informació i prendre les millors decisions.

Compte de Resultats

És el document en el que es resumeix el resultat de la gestió de l'empresa. Aquí es presenten els ingressos i despeses del període.

Marge de Contribució

És el resultat de restar als ingressos per vendes el total de despeses variables, és a dir, el cost derivat de la fabricació de productes.

Benefici Brut

És el benefici de la companyia després de descomptar del marge de contribució, les despeses de producció i cost d'operacions (màrqueting, personal i altres despeses generals).

Benefici Net

És el resultat de la activitat del període. És el benefici que li queda a la companyia després de descomptar del

Benefici Brut les despeses de depreciaió i les despeses

Despesa de Depreciació

És la despesa ocasionada per l'ús i desgast dels actius de l'empresa (maquinaria, vehicles, etc.).

Indicadors Clau

Principals indicadors de l'empresa. Et permeten saber amb un cop d'ull la qualitat de la gestió.

Indicadors Clau de la Companyia. Thunder		
	2015	2014
Unitats venudes	234.237	237.600
Quota de mercat	33,3%	33,3%
Ingressos	454.420	460.944
Benefici Brut	94.513	87.478
Benefici Brut sobre Ingressos	20,8%	19,0%
Rentabilitat financera - %	12,0%	8,8%
Capacitat de fabricació total-Unitats	280.000	280.000
Taxa d'ocupació fabriques %	86,1%	85,7%
Estoc sobre Vendes - %	16,3%	13,3%
Valor de Marca- escala 1 a 100	33	35
Valor Producte escala-1 a 100	6,7	6,7
Cobertura Distribució- escala 1 a 100	58,3%	54,0%

Quota de mercat

Percentatge de les vendes totals del mercat que corresponen a l'empresa.

Rati Benefici Brut sobre Ingressos

Indica el pes del Benefici Brut en relació als ingressos per vendes. Permet saber si el cost d'operació te un pes molt elevat en els resultats.

Rendibilitat sobre el Patrimoni Net

També anomenat ROE, és un rati d'eficiència utilitzat per avaluar la capacitat d'una companyia per generar beneficis respecte a la inversió realitzada pels socis. Indica el benefici que obté l'empresa per cada unitat monetària de recursos propis. S'obté dividint el Benefici Net entre el Patrimoni Net.

Taxa d'Ocupació de les Fàbriques

És la relació entre l'ús que se li dona a la fàbrica i la seva capacitat total. Et permet saber si encara tens capacitat per augmentar la producció d'unitats en el següent període.

Compte de resultats de la companyia Thunder		
	2015	2014
Import Net de la xifra de negocis	454.420	460.944
Aprovisionaments	110.091	123.552
Despeses de Personal	180.000	180.000
Despeses de Marketing	63.000	63.000
Despeses Generals	6.816	6.914
Amortització de l'immobilitzat	48.300	48.300
Resultat d'explotació	46.213	39.178
Despeses Financeres	11.221	15.090
Resultat Financer	-11.221	-15.090
Resultat abans d'impostos	34.991	24.088
Impostos	8.748	6.022
Resultat després d'impostos	26.243	18.066

Estoc o Unitats emmagatzemades

Les unitats produïdes en el període i que no s'han venut s'emmagatzemen com estoc.

Unitats d'estoc sobre vendes

Indica el percentatge d'unitats emmagatzemades en relació a les unitats venudes en el període. Si és molt elevat, pot significar que el nivell de producció és massa elevat.

Cobertura de distribució

Percentatge de punts de venda en els que se subministra el producte. Et permet saber si el teu producte està present a molts locals o si per el contrari és difícil de trobar en el mercat. No s'ha de confondre amb la quota de mercat.

Despeses de Producció

Cost de Matèria Primera

Cost de la matèria primera empleada en la fabricació d'una beguda rehidratant.

Cost de Logística

Cost de distribució de cada unitat de producte als seus punts de venda.

Marge Unitari

Marge de benefici que s'obté amb cada unitat de producte venuda; és a dir, la diferència entre el

Coste de Packaging

Coste del envase por unidad producida.

Coste de Elaboración

Coste de elaboración de cada bebida rehidratante. Está relacionado con el nivel de ocupación de fábrica: a mayor nivel de ocupación, menor coste de elaboración

Finançament

Capital d'un Préstec

Quantitat del préstec rebut pendent d'amortitzar (retornar) i que, per tant, ens genera despeses financeres.

Interessos

Cost financer derivat de l'obtenció d'un préstec. Es calcula a un tipus d'interès acordat sobre la quantitat del préstec pendent d'amortitzar.

Crèdit Extraordinari

És un crèdit a curt termini que es genera automàticament per atendre les necessitats de finançament a curt termini.

Excedent de tresoreria

Liquiditat que té l'empresa en un moment determinat, és a dir, recursos monetaris dels que pot disposar per fer front als pagaments esdevenidors o per realitzar compres o inversions.

Solvència

Capacitat de la companyia de generar fons per atendre els compromisos adquirits amb tercers.

Liquiditat

Capacitat de la companyia de generar tresoreria, de manera que pugui fer front a les seves obligacions a curt termini.

	1er Trim	2n Trim	3er Trim	4t Trim
Capital préstec a llarg termini	26.824	26.824	26.824	26.824
Interessos a llarg termini	402	402	402	402
Capital de credit extraordinari	111.995	71.835	7.743	52.822
Interessos credit extraordinari	4.823	3.093	333	2.275
Total interessos	5.225	3.496	736	2.677
Tipus d'interes Cred. Extra.	12	12	12	12
Tipus LP d'interes	6	6	6	6

Coneixements i competències d'Economia de l'Empresa amb els que treballa el simulador Energy&Co

El simulador Energy&Co té com objectiu principal ensenyar les bases de la gestió econòmica-financera d'una empresa

D'acord amb els objectius didàctics de la matèria d'Economia de l'Empresa del Batxillerat definits en el **Decret 148/2008 de la Generalitat de Catalunya**, el simulador Energy&Co contribueix a la formació de l'alumne en els següents aspectes:

Objectius formatius d'Economia de l'Empresa amb els que contribueix el simulador Energy&Co (decret 142/2008 – DOGC)

- Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes.
- Analitzar les actuacions de l'empresa en l'assoliment dels seus objectius i les interrelacions amb l'entorn i elaborar criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant els seus punts de vista amb autonomia i respecte per altres opinions
- Identificar les àrees funcionals que componen l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves relacions internes de manera vinculada amb les que formen part de l'entorn més pròxim.
- Reconèixer la importància estratègica de la investigació i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
- Analitzar les accions comercials que realitzen les empreses identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre el comportament de les persones consumidores i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.
- Obtenir, registrar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris més comuns i proposar mesures correctores, valorant la importància de la seva fiabilitat en relació amb la gestió, les garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.

Continguts d' Economia de l'Empresa que tracta el simulador Energy&Co

- Gestió de la producció
- Gestió comercial
- La informació econòmica i financera en l'empresa
- Gestió financera